



INTEGRACIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA CIUTAT I L'ENTORN DE PALMA

INTEGRACIÓ TURÍSTICA A LA CIUTAT



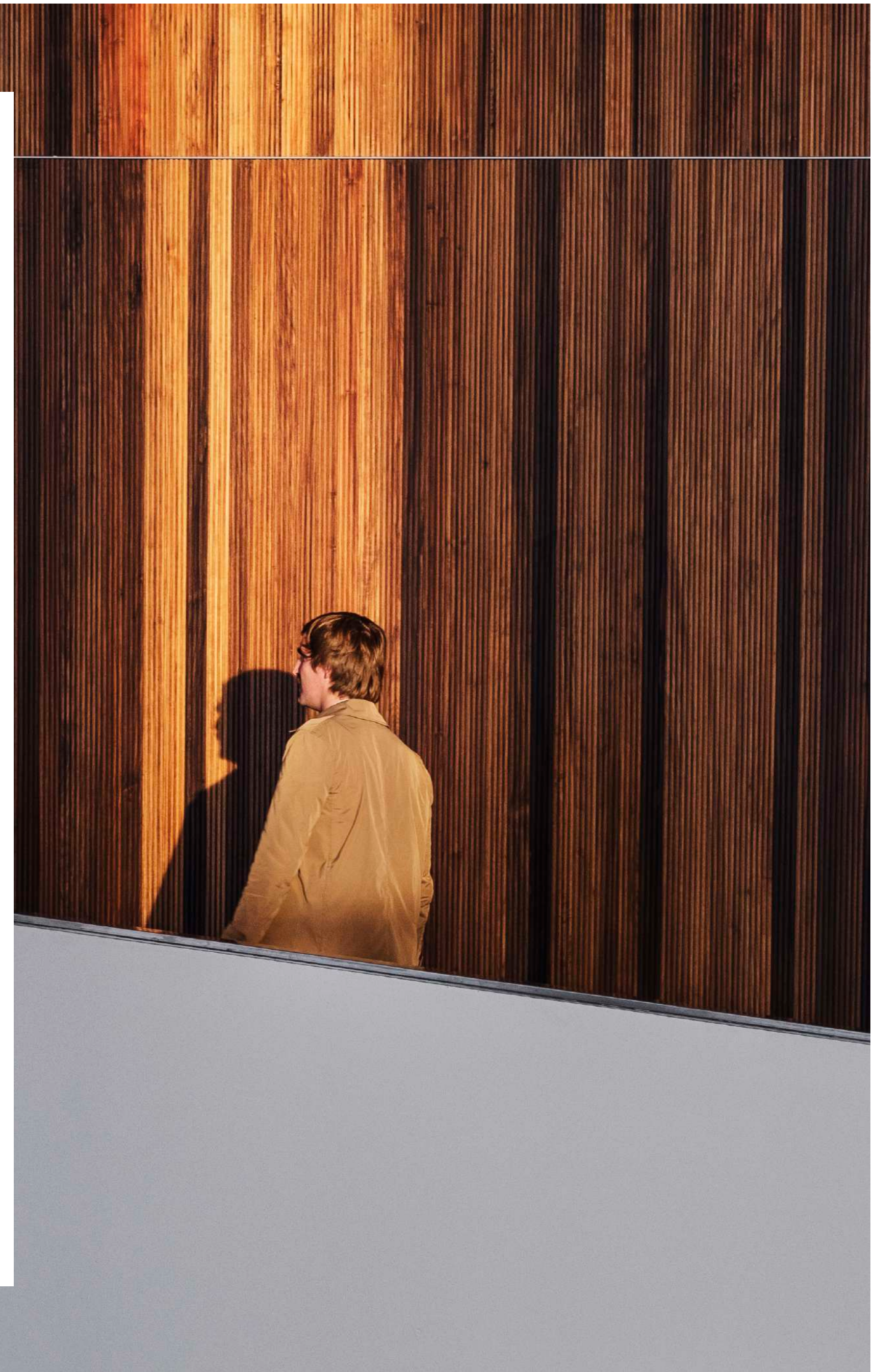
“Durant molts anys la ciutat ha anat incorporant nous hotels, espais culturals, restaurants, comerços i equipaments que avui formen part del paisatge urbà. Molts residents, però, encara no els senten com a propis. Aquest projecte neix per canviar aquesta mirada i reconnectar els residents amb la seva ciutat.”



UN PROJECTE PER A LA CIUTAT

La Fundació Turisme Palma 365 posa en marxa un projecte pensat com una eina per canviar la relació dels residents amb la infraestructura turística de Palma, i convertir-la en patrimoni compartit.

Més enllà d'un programa d'activitats, la iniciativa vol reforçar el vincle entre la ciutadania i el patrimoni cultural, hotel·ler i comercial de la ciutat. Un projecte concebut a llarg termini, amb la vocació de convertir-se en una cita anual reconeguda a Palma.



A partir del mes de novembre de 2026, hotels, museus, casals, fundacions culturals, restaurants i comerços obriran les seves portes amb propostes pensades específicament per als residents. Activitats obertes, gratuïtes, dissenyades per fer visible tot el que la ciutat és, i tot el que els seus espais tenen a dir.

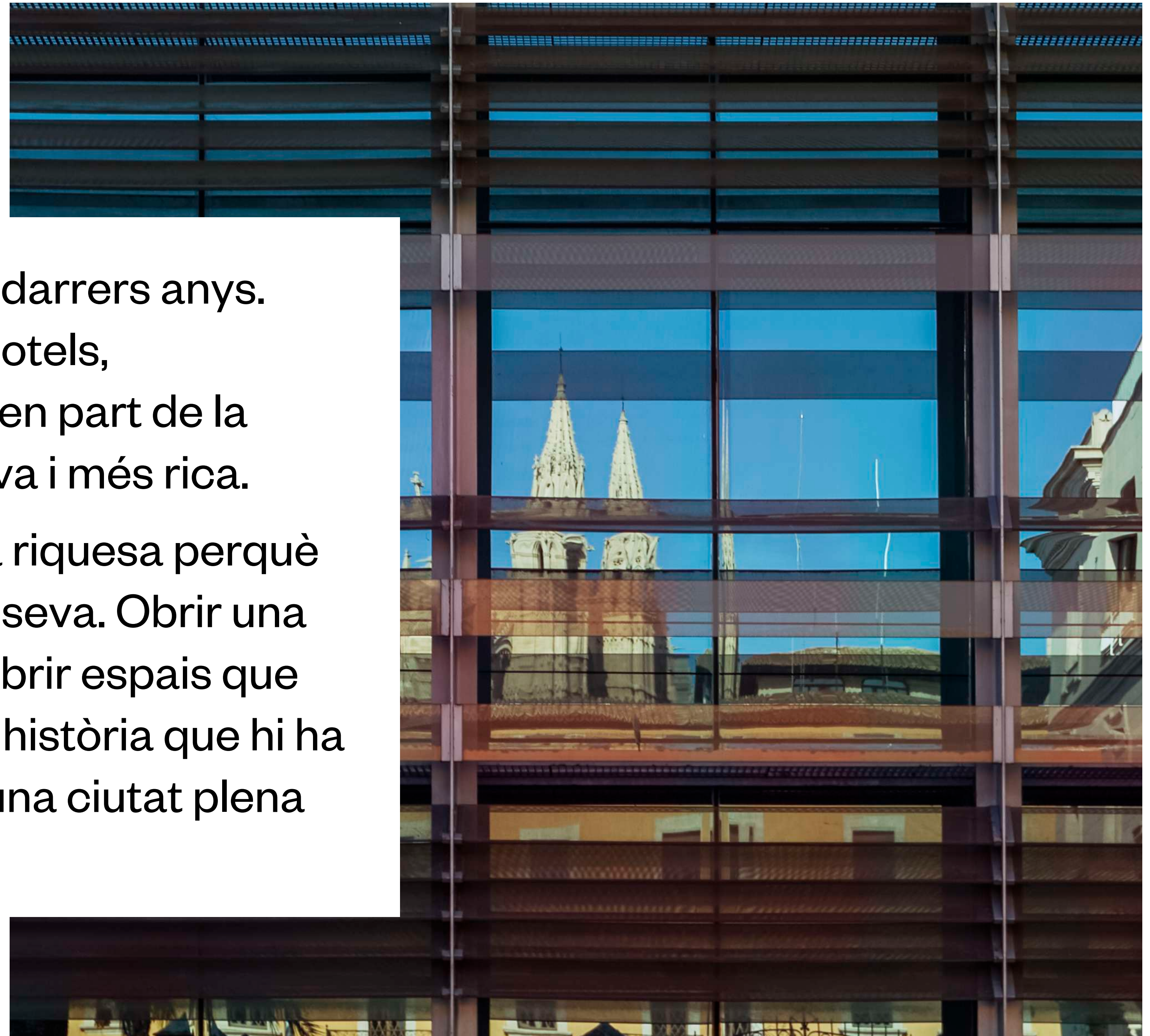
És un projecte fet per a la ciutadania. I això només és possible si els que fem la ciutat cada dia formem part del projecte des del principi.



PER QUÈ ARA

Palma ha evolucionat molt durant els darrers anys. Han aparegut nous espais culturals, hotels, restaurants i iniciatives que avui formen part de la ciutat i que la fan més diversa, més viva i més rica.

Aquest projecte vol aprofitar aquesta riquesa perquè els residents la descobreixin i la facin seva. Obrir una conversa nova amb la ciutat, redescobrir espais que potser no havien trepitjat, conèixer la història que hi ha rere cada façana i sentir Palma com una ciutat plena de propostes per gaudir-la.



UN PROJECTE DE CIUTAT, EN COL·LABORACIÓ

El projecte és possible perquè el patrimoni de la ciutat el fan tant les institucions públiques (museus, casals, fundacions) com les empreses privades (hotels, restauració, comerç). Tots plegats formem part del mateix teixit. Per això aquest projecte s'articula com una col·laboració entre sectors, en igualtat de pes i amb un objectiu compartit:

Mostrar Palma als seus residents.



QUÈ HI TROBAREU

El projecte s'articula en tres capes que treballen conjuntament a partir del mes de novembre:

Un programa d'activitats: Activitats setmanals organitzades a hotels, museus, casals, restaurants i comerços de Palma. Concerts, tallers, visites guiades, degustacions, cinema, exposicions, conferències, sessions gastronòmiques — la tipologia és oberta i s'adapta a cada establiment. Totes gratuïtes.





Un web comú: Un lloc web centralitzat amb el calendari complet, el sistema d'inscripcions, la fitxa de cada activitat i la fitxa de cada espai participant. Bilingüe (català i castellà), amb accessibilitat garantida i optimitzat per a mòbil. La comunicació de la vostra activitat i del vostre espai passarà per aquest canal comú.

Una campanya de comunicació: Una campanya conjunta de projecció ciutadana amb presència a mitjans locals (premsa, ràdio), publicitat exterior (OPIs), xarxes socials i mitjans digitals. Planificada i finançada per la Fundació Turisme Palma 365, amb creativitats professionals i una identitat unificada per a tot el projecte.

QUÈ US APORTA PARTICIPAR

La participació en el projecte no comporta contraprestació econòmica, però sí aporta beneficis concrets que val la pena tenir en compte:

Formar part d'un projecte de ciutat. Participar en una iniciativa que vol acostar la ciutadania al patrimoni cultural, hoteler i comercial de Palma, obrint les portes del vostre establiment als residents i posicionant-vos com un espai compromès amb la ciutat. Una oportunitat, també, per arribar a un públic que potser habitualment no us visita.



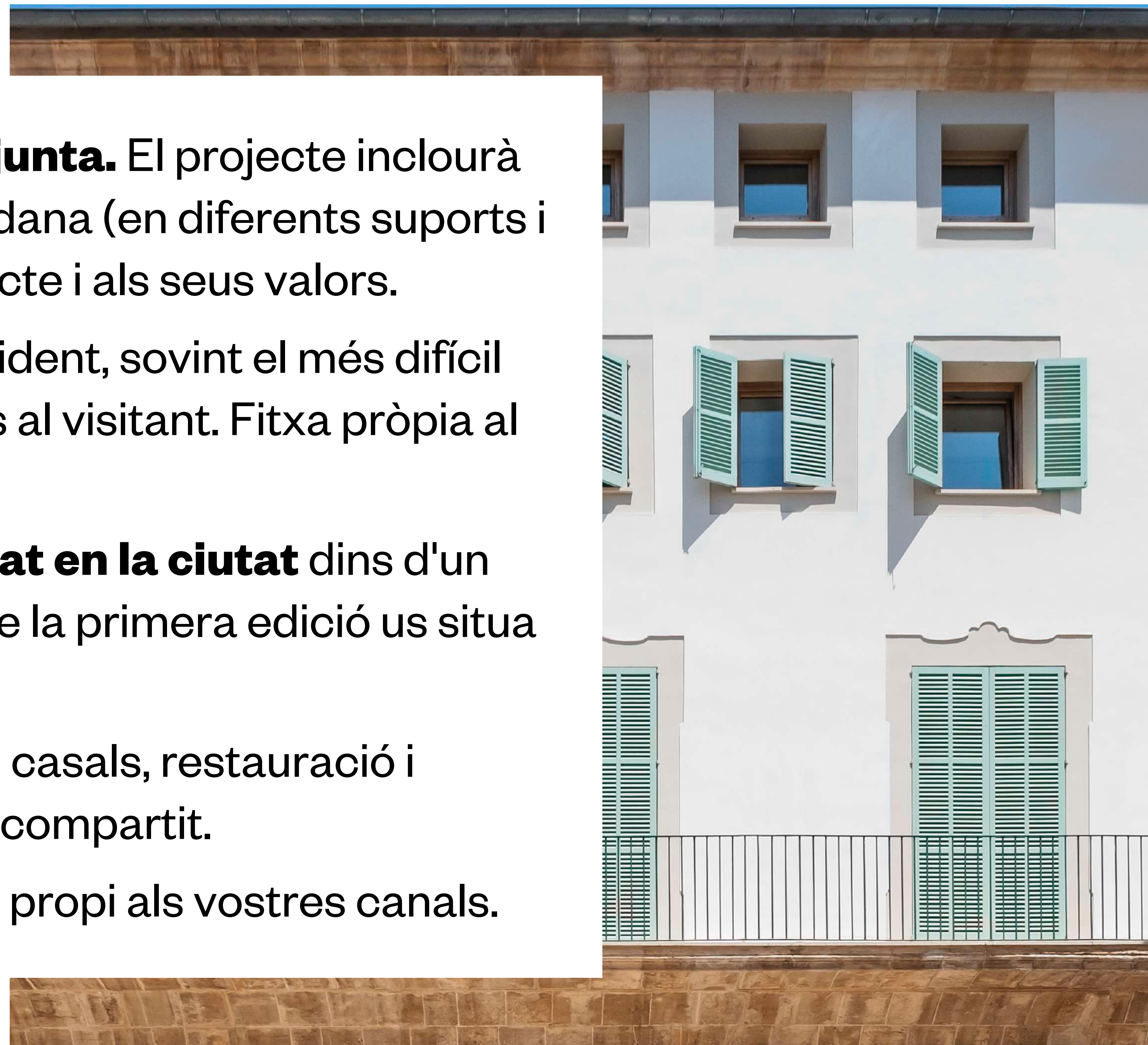
Visibilitat dins una campanya conjunta. El projecte inclourà una campanya de comunicació ciutadana (en diferents suports i mitjans) que donarà visibilitat al projecte i als seus valors.

Contacte directe amb el públic resident, sovint el més difícil d'atreure per a establiments orientats al visitant. Fitxa pròpia al web amb la història del vostre espai.

Posicionament com a agent implicat en la ciutat dins d'un projecte de referència. Formar part de la primera edició us situa com a agent fundacional.

Xarxa d'agents amb hotels, museus, casals, restauració i comerç que treballen per un objectiu compartit.

Materials de comunicació per a l'ús propi als vostres canals.



COM PARTICIPAR-HI

QUÈ APORTEM NOSALTRES

Un projecte de referència per a la ciutat i la ciutadania de Palma.
Web amb calendari, informació i fitxa del vostre espai.
Campanya de comunicació (OPIs, premsa, ràdio, RRSS) planificada per la fundació.
Suport en la definició de l'activitat, si cal.
Materials de comunicació per a l'ús propi de l'establiment.
Coordinació global i seguiment abans, durant i després.

QUÈ US DEMANEM

Una o més activitats obertes al públic resident a partir del mes de novembre. No cerquem grans esdeveniments, sinó propostes que permetin descobrir els vostres espais d'una manera diferent.
Que les activitats siguin gratuïtes.
Compromís amb la qualitat de la proposta i el to del projecte.
Gestió operativa de la vostra activitat (personal, materials,
Comunicació prèvia de dades: fitxa de l'espai, galeria d'imatges, descripció de l'activitat, places disponibles.
Presència en un o dos punts de trobada del sector durant el desenvolupament, per tal de poder explicar el projecte i treballar-lo conjuntament.

IDEES D'ACTIVITATS PER TIPUS D'ESTABLIMENT

TIPUS	EXEMPLES D'ACTIVITATS
Hotels	Visites guiades a l'edifici (història del lloc, què era abans). Tallers, cates i degustacions de la carta de l'hotel. Concerts acústics o exposicions comentades en espais emblemàtics. Cinema al rooftop. Sessions de benestar. Coctelería en rooftop, accés al spa i cafè, o day pass a la piscina, obertes al públic resident.
Museus, casals i fundacions	Portes obertes ampliades a espais habitualment tancats. Visites guiades temàtiques focalitzades en aspectes poc coneguts. Trobades amb artistes o comissaris. Tallers familiars. Programació existent adaptada a horaris compatibles amb la vida laboral (tardes o dissabte al matí), amb gratuïtat per a grups reduïts de residents.
Restauració	Tast comentat amb chef o sommelier. Taller gastronòmic curt obert al públic. Sessions de barra amb edicions limitades. Cates de productes locals i coctelería especial pensada per a l'ocasió.
Comerç local i emblemàtic	Visita guiada per diferents establiments explicant les diferents generacions i com s'elaboren els productes (mostres com cordar cadires, com es fa una ensaïmada, etc.). Accés a zones que habitualment no es veuen. Xerrada històrica en comerços centenaris. Presentació d'un producte o col·lecció amb explicació de l'ofici. Col·laboracions amb hotels, museus o restaurants.

TIPUS	EXEMPLES D'ACTIVITATS
Visites guiades i rutes	Rutes sobre l'evolució del turisme a Palma. Recorreguts culturals per arxius i espais patrimonials (com l'Arxiu Planas). Rutes sobre pel·lícules, sèries i publicitat rodades a Palma, amb visita a localitzacions, hotels històrics i espais reconeguts. Rutes que connectin turisme, patrimoni i identitat urbana.
Activitats i experiències d'oci	Tours en bus turístic per veure les llums de Nadal o punts singulars de la ciutat. Rutes en bici per la Platja de Palma. Cessió de kayaks per visitar Na Galera. Activitats al Palma Aquarium. Visites al Palau de Congressos amb coffee break i presentació sobre el turisme de congressos i el llegat que el turisme de reunions deixa a la ciutat.
Exposicions temàtiques	Exposició urbana o digital sobre edificis recuperats, rehabilitació patrimonial i recuperació comercial de la ciutat. Exposicions fotogràfiques del "abans i després" dels hotels històrics, aprofitant els arxius del sector. Es poden acollir en espais culturals com el Casal Solleric o el Casal Balaguer per fer-los accessibles al públic resident.

COM VALORAREM L'ÈXIT DE LA INICIATIVA?

El projecte incorpora un sistema de mesura per avaluar l'impacte de la primera edició i millorar les següents. Els indicadors s'agrupen en tres dimensions:

Participació: nombre d'activitats compromeses, nombre d'inscrits, taxa d'ocupació, perfil dels participants.

Notorietat: tràfic web, cobertura mediàtica local (premsa, ràdio, online).

Percepció: satisfacció dels participants i dels establiments col·laboradors, i evolució de la percepció ciutadana sobre el projecte i sobre el patrimoni cultural i hotelier de la ciutat. Es recollirà mitjançant una breu enquesta post-activitat accessible a través d'un codi QR.

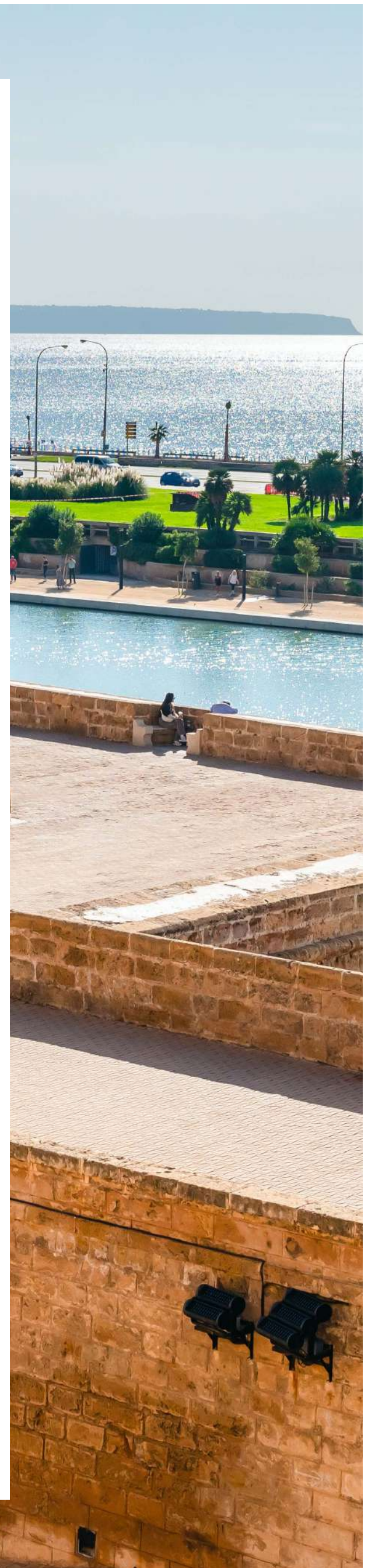
ALTRES ACTIVITATS

En paral·lel al programa d'activitats, la Fundació Turisme Palma 365 posa en marxa un cicle de visites guiades gratuïtes per a la població resident: sis itineraris per diferents barris amb un mateix fil conductor, com l'activitat turística ha anat transformant Palma.

No són visites sobre hotels. Són visites sobre Palma, en què els edificis són els testimonis que permeten explicar-la.

- Centre Històric. Ciutat Alta
- Centre Històric. Ciutat Baixa
- Ruta Santa Catalina. Del Modernisme a l'Arquitectura Bioclimàtica
- Ruta Gomila i el Terreno. Ciutat de Vacances i Artistes
- Cala Major - Del Boom a l'Actualitat
- Visita Comentada a l'Arxiu Planas

Dissabtes, excepte els mesos d'estiu. 120 minuts. Grups de fins a 25 persones. Català i castellà. Gratuïtes, amb inscripció al web. Comencen el novembre de 2026.



EL PAPER DELS VOSTRES ESPAIS

Cada itinerari fa diverses aturades, algunes al carrer i d'altres davant d'edificis concrets. I sempre que és possible, la visita no es queda a fora: entra.

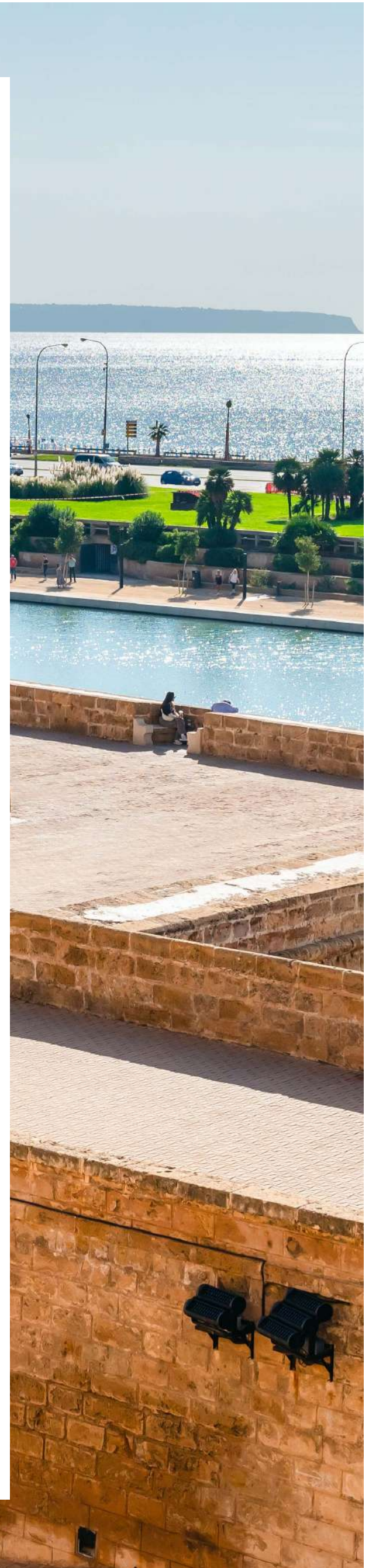
Mirar un edifici des del carrer és una cosa. Entrar-hi i entendre què va ser, és una altra.

Què us demanem. Obrir l'espai al grup durant una estona curta: el pati, l'escala, la sala que no es veu des del carrer, i la història de com aquell lloc ha arribat a ser el que és avui.

Què no us demanem. Cap producció. Ni càtering, ni personal dedicat, ni tancar espais al públic.

Com ho coordinem. La Fundació acorda amb vosaltres dia, hora i recorregut, i ajusta l'itinerari a la vostra operativa. El grup arriba sempre amb el guia.

Què hi guanyeu. Les rutes es repeteixen tot l'any: contacte continuat amb públic resident, i la història del vostre edifici explicada amb rigor a persones que no hi havien entrat mai.



ALTRES COL·LABORACIONS

- Cine Ciutat
- Arxiu Casa Planas
- OpenHouse Palma
- Comerços Emblemàtics de Palma



CALENDARI APROXIMAT

PERÍODE	FITA
16 de Setembre	Presentació del projecte Enviament del dossier informatiu i dels formularis de participació
28 de Setembre — 02 d'Octubre	Us contactem / treballem conjuntament idees d'activitats i es resolen els dubtes
Setmana 12 d'Octubre	Recepció de propostes
26 d'Octubre — 06 de Novembre	Preparació final i publicació programa
09 de Novembre	Inici campanya

*Els resultats es compartiran amb tots els establiments participants a través d'un informe final que servirà de base per a l'edició següent.

UN PROJECTE AMB CONTINUÏTAT

La primera edició és el punt de partida d'un projecte amb voluntat de continuïtat anual. Formar part d'aquesta primera edició significa contribuir a definir-ne el to, la forma i l'abast, i posicionar el vostre establiment com un dels agents de referència per a una iniciativa que volem que duri anys.





CONTACTE

Fundació Turisme Palma 365
C/ Socors, 22 07002 Palma

971225986

palmainfo@palma.es

