

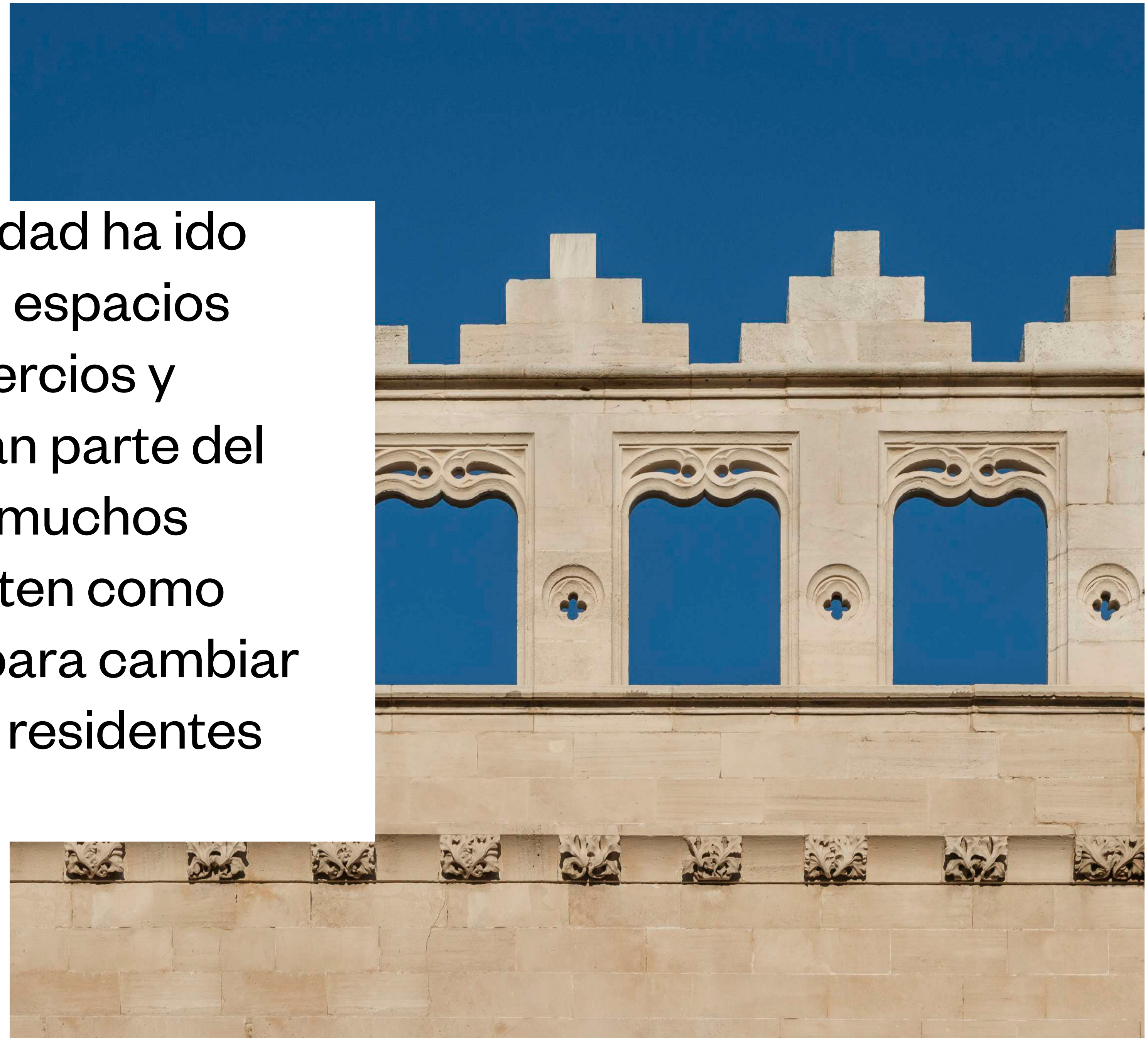


INTEGRACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD Y EL ENTORNO DE PALMA

INTEGRACIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD



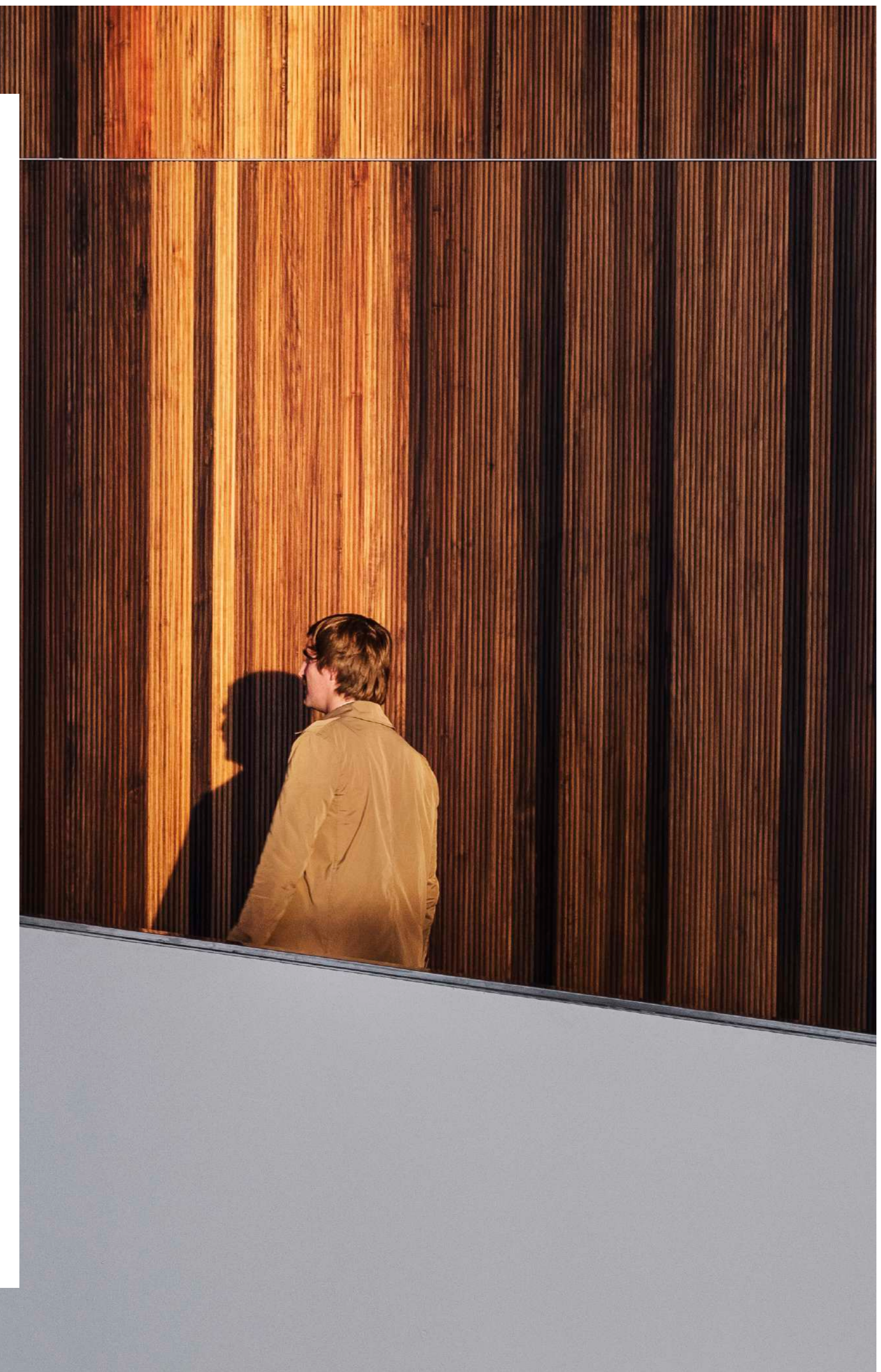
“Durante muchos años, la ciudad ha ido incorporando nuevos hoteles, espacios culturales, restaurantes, comercios y equipamientos que hoy forman parte del paisaje urbano. Sin embargo, muchos residentes todavía no los sienten como propios. Este proyecto nace para cambiar esa mirada y reconectar a los residentes con su ciudad.”



UN PROYECTO PARA LA CIUDAD

La Fundación Turismo Palma 365 pone en marcha un proyecto pensado como una herramienta para cambiar la relación de los residentes con la infraestructura turística de Palma y convertirla en patrimonio compartido.

Más allá de un programa de actividades, la iniciativa quiere reforzar el vínculo entre la ciudadanía y el patrimonio cultural, hotelero y comercial de la ciudad. Un proyecto concebido a largo plazo, con la vocación de convertirse en una cita anual reconocida en Palma.



A partir del mes de noviembre de 2026, hoteles, museos, casales, fundaciones culturales, restaurantes y comercios abrirán sus puertas con propuestas pensadas específicamente para los residentes. Actividades abiertas, gratuitas, diseñadas para hacer visible todo lo que la ciudad es y todo lo que sus espacios tienen que decir.

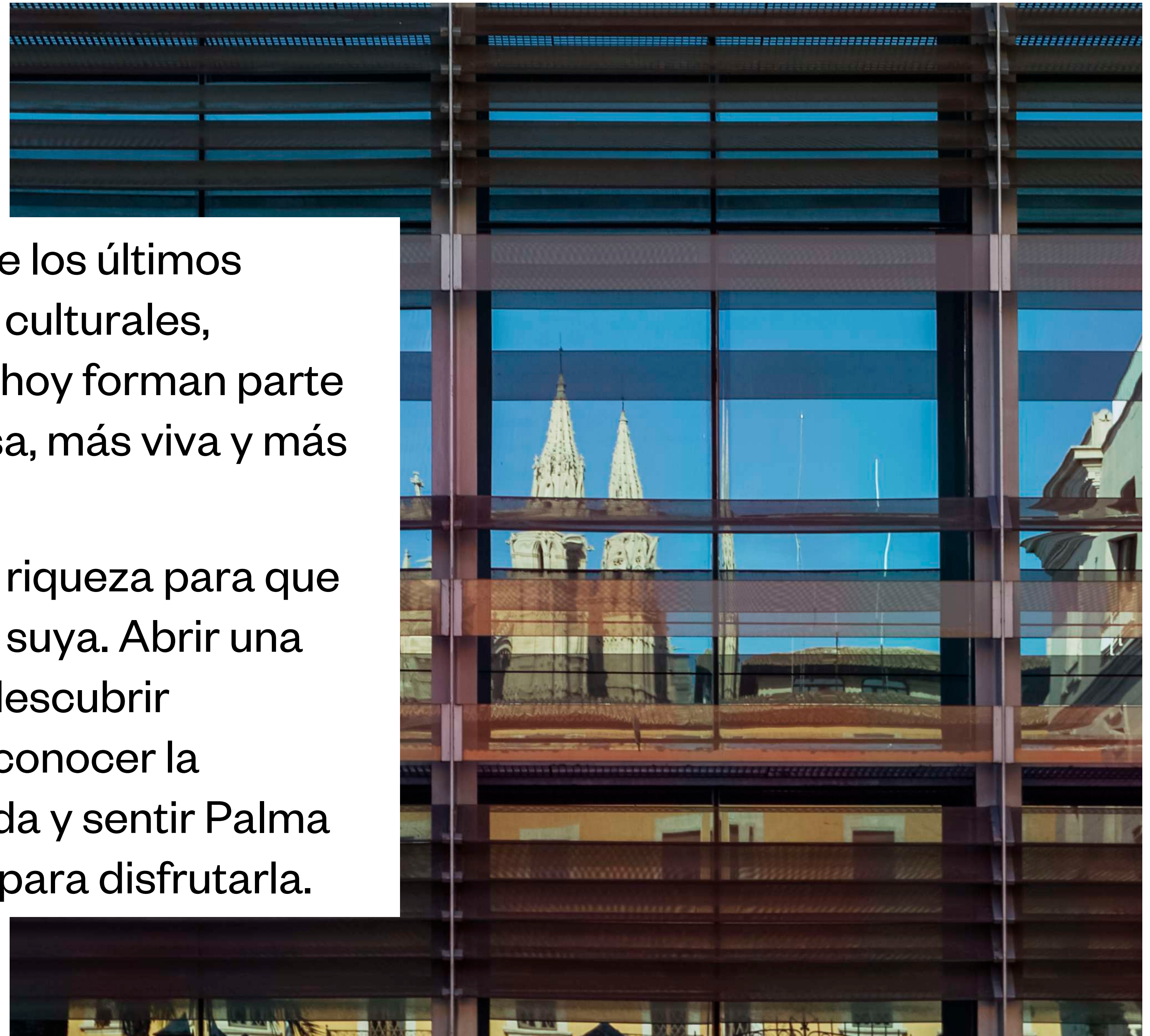
Es un proyecto hecho para la ciudadanía. Y eso solo es posible si quienes hacemos la ciudad cada día formamos parte del proyecto desde el principio.



POR QUÉ AHORA

Palma ha evolucionado mucho durante los últimos años. Han aparecido nuevos espacios culturales, hoteles, restaurantes e iniciativas que hoy forman parte de la ciudad y que la hacen más diversa, más viva y más rica.

Este proyecto quiere aprovechar esta riqueza para que los residentes la descubran y la hagan suya. Abrir una conversación nueva con la ciudad, redescubrir espacios que quizá no habían pisado, conocer la historia que hay detrás de cada fachada y sentir Palma como una ciudad llena de propuestas para disfrutarla.



UN PROYECTO DE CIUDAD, EN COLABORACIÓN

El proyecto es posible porque el patrimonio de la ciudad lo construyen tanto las instituciones públicas (museos, casales, fundaciones) como las empresas privadas (hoteles, restauración, comercio). Todos juntos formamos parte del mismo tejido. Por eso este proyecto se articula como una colaboración entre sectores, en igualdad de peso y con un objetivo compartido:

Mostrar Palma a sus residentes.



QUÉ ENCONTRARÉIS

El proyecto se articula en tres capas que funcionan conjuntamente a partir del mes de noviembre:

Un programa de actividades: Actividades semanales organizadas en hoteles, museos, casales, restaurantes y comercios de Palma. Conciertos, talleres, visitas guiadas, degustaciones, cine, exposiciones, conferencias, sesiones gastronómicas — la tipología es abierta y se adapta a cada establecimiento. Todas gratuitas.





Una web común: Un sitio web centralizado con el calendario completo, el sistema de inscripciones, la ficha de cada actividad y la ficha de cada espacio participante. Bilingüe (catalán y castellano), con accesibilidad garantizada y optimizado para móvil. La comunicación de vuestra actividad y de vuestro espacio pasará por este canal común.

Una campaña de comunicación: Una campaña conjunta de proyección ciudadana con presencia en medios locales (prensa, radio), publicidad exterior (OPIs), redes sociales y medios digitales. Planificada y financiada por la Fundación Turismo Palma 365, con creatividades profesionales y una identidad unificada para todo el proyecto.

QUÉ OS APORTA PARTICIPAR

La participación en el proyecto no conlleva contraprestación económica, pero sí aporta beneficios concretos que vale la pena tener en cuenta:

Formar parte de un proyecto de ciudad. Participar en una iniciativa que quiere acercar la ciudadanía al patrimonio cultural, hotelero y comercial de Palma, abriendo las puertas de vuestro establecimiento a los residentes y posicionándoos como un espacio comprometido con la ciudad. Una oportunidad, también, para llegar a un público que quizá habitualmente no os visita.



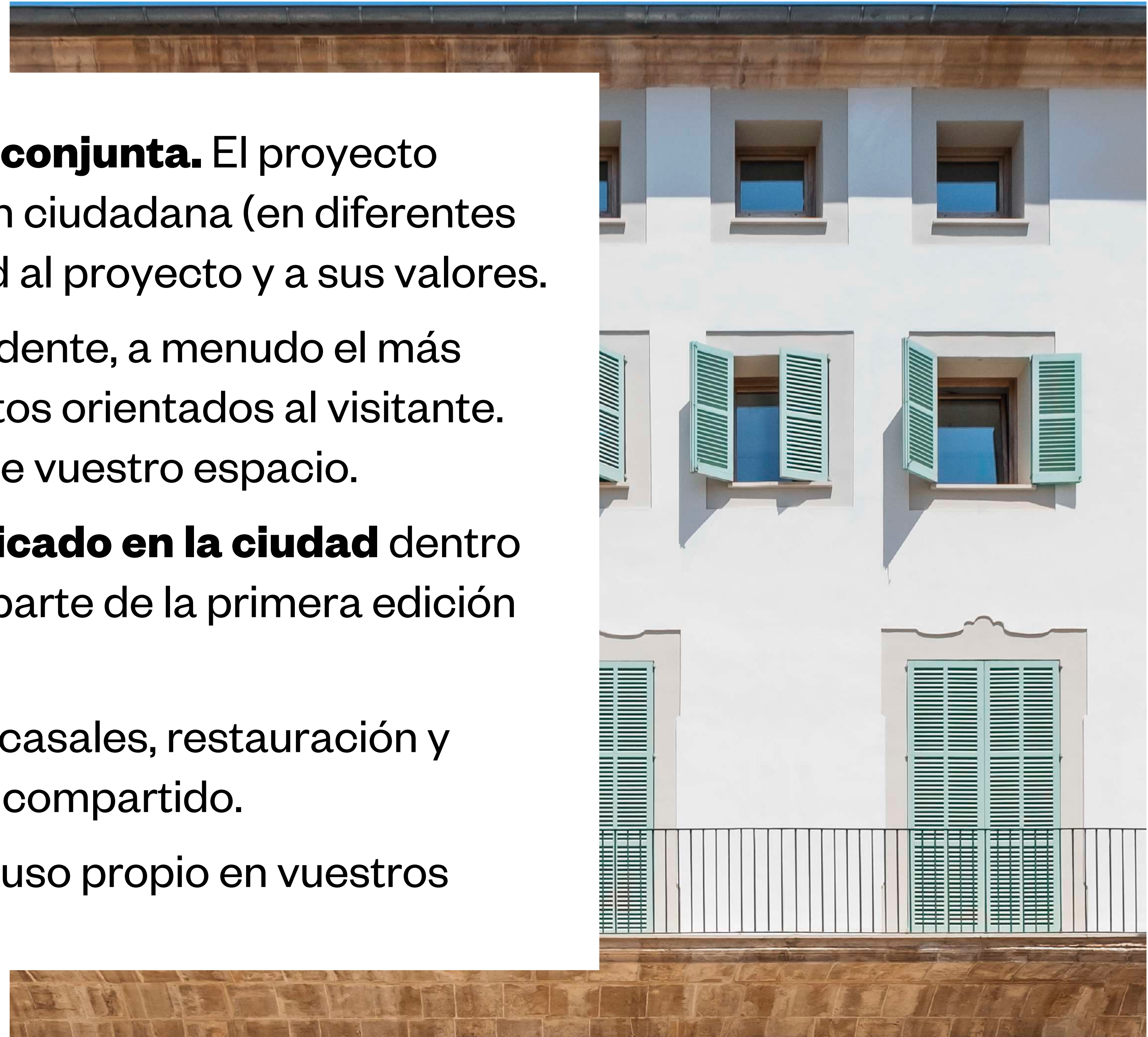
Visibilidad dentro de una campaña conjunta. El proyecto incluirá una campaña de comunicación ciudadana (en diferentes soportes y medios) que dará visibilidad al proyecto y a sus valores.

Contacto directo con el público residente, a menudo el más difícil de atraer para los establecimientos orientados al visitante. Ficha propia en la web con la historia de vuestro espacio.

Posicionamiento como agente implicado en la ciudad dentro de un proyecto de referencia. Formar parte de la primera edición os sitúa como agente fundacional.

Red de agentes con hoteles, museos, casales, restauración y comercio que trabajan por un objetivo compartido.

Materiales de comunicación para el uso propio en vuestros canales.



CÓMO PARTICIPAR

QUÉ APORTAMOS NOSOTROS

Un proyecto de referencia para la ciudad y la ciudadanía de Palma.
Web con calendario, información y ficha de vuestro espacio.
Campaña de comunicación (OPIs, prensa, radio, RRSS) planificada por la fundación.
Apoyo en la definición de la actividad, si es necesario.
Materiales de comunicación para el uso propio del establecimiento.
Coordinación global y seguimiento antes, durante y después.

QUÉ OS PEDIMOS

Una o más actividades abiertas al público residente a partir del mes de noviembre. No buscamos grandes eventos, sino propuestas que permitan descubrir vuestros espacios de una manera diferente.
Que las actividades sean gratuitas.
Compromiso con la calidad de la propuesta y el tono del proyecto.
Gestión operativa de la actividad (personal, materiales, logística).
Comunicación previa de datos: ficha del espacio, galería de imágenes, descripción de la actividad, plazas disponibles.
Presencia en uno o dos puntos de encuentro del sector durante el desarrollo, para poder explicar el proyecto y trabajarlo conjuntamente.

IDEAS DE ACTIVIDADES POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO

TIPO	EJEMPLOS DE ACTIVIDADES
Hoteles	Visitas guiadas al edificio (historia del lugar, qué era antes). Talleres, catas y degustaciones de la carta del hotel. Conciertos acústicos o exposiciones comentadas en espacios emblemáticos. Cine en el rooftop. Sesiones de bienestar. Coctelería en rooftop, acceso al spa y café, o day pass en la piscina, abiertos al público residente.
Museos, casales y fundaciones	Puertas abiertas ampliadas a espacios habitualmente cerrados. Visitas guiadas temáticas centradas en aspectos poco conocidos. Encuentros con artistas o comisarios. Talleres familiares. Programación existente adaptada a horarios compatibles con la vida laboral (tardes o sábados por la mañana), con gratuidad para grupos reducidos de residentes.
Restauración	Cata comentada con chef o sumiller. Taller gastronómico corto abierto al público. Sesiones de barra con ediciones limitadas. Catas de productos locales y coctelería especial pensada para la ocasión.
Comercio local y emblemático	Visita guiada por diferentes establecimientos explicando las distintas generaciones y cómo se elaboran los productos (muestras como encordar sillas, cómo se hace una ensaimada, etc.). Acceso a zonas que habitualmente no se ven. Charla histórica en comercios centenarios. Presentación de un producto o colección con explicación del oficio. Colaboraciones con hoteles, museos o restaurantes.

TIPO	EJEMPLOS DE ACTIVIDADES
Visitas guiadas y rutas	Rutas sobre la evolución del turismo en Palma. Recorridos culturales por archivos y espacios patrimoniales (como el Arxiu Planas). Rutas sobre películas, series y publicidad rodadas en Palma, con visita a localizaciones, hoteles históricos y espacios reconocidos. Rutas que conecten turismo, patrimonio e identidad urbana.
Actividades y experiencias de ocio	Tours en bus turístico para ver las luces de Navidad o puntos singulares de la ciudad. Rutas en bici por la Playa de Palma. Cesión de kayaks para visitar Na Galera. Actividades en el Palma Aquarium. Visitas al Palacio de Congresos con coffee break y presentación sobre el turismo de congresos y el legado que el turismo de reuniones deja en la ciudad.
Exposiciones temáticas	Exposición urbana o digital sobre edificios recuperados, rehabilitación patrimonial y recuperación comercial de la ciudad. Exposiciones fotográficas del "antes y después" de los hoteles históricos, aprovechando los archivos del sector. Se pueden acoger en espacios culturales como el Casal Solleric o el Casal Balaguer para hacerlos accesibles al público residente.

¿CÓMO VALORAREMOS EL ÉXITO DE LA INICIATIVA?

El proyecto incorpora un sistema de medición para evaluar el impacto de la primera edición y mejorar las siguientes. Los indicadores se agrupan en tres dimensiones:

Participación: número de actividades comprometidas, número de inscritos, tasa de ocupación, perfil de los participantes.

Notoriedad: tráfico web, cobertura mediática local (prensa, radio, online).

Percepción: satisfacción de los participantes y de los establecimientos colaboradores, y evolución de la percepción ciudadana sobre el proyecto y sobre el patrimonio cultural y hotelero de la ciudad. Se recogerá mediante una breve encuesta post-actividad accesible a través de un código QR.

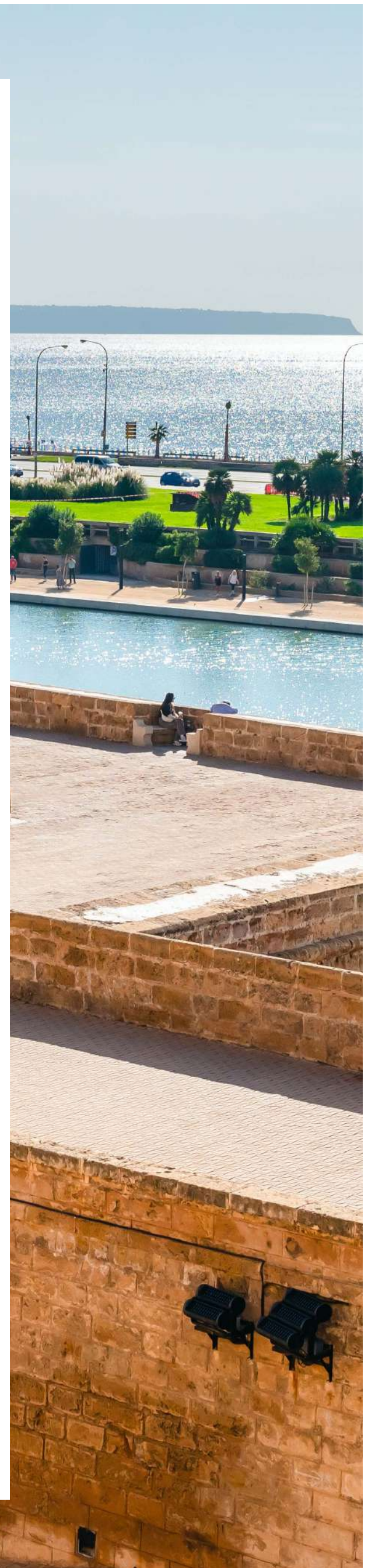
OTRAS ACTIVIDADES

En paralelo al programa de actividades, la Fundación Turismo Palma 365 pone en marcha un ciclo de visitas guiadas gratuitas para la población residente: seis itinerarios por diferentes barrios con un mismo hilo conductor, cómo la actividad turística ha ido transformando Palma.

No son visitas sobre hoteles. Son visitas sobre Palma, en las que los edificios son los testigos que permiten explicarla.

- Centro Histórico. Ciudad Alta
- Centro Histórico. Ciudad Baja
- Ruta Santa Catalina. Del Modernismo a la Arquitectura Bioclimática
- Ruta Gomila y El Terreno. Ciudad de Vacaciones y Artistas
- Cala Major - Del Boom a la Actualidad
- Visita Comentada al Arxiu Planas

Sábados, excepto los meses de verano. 120 minutos. Grupos de hasta 25 personas. Catalán y castellano. Gratuitas, con inscripción en la web. Empiezan en noviembre de 2026.



EL PAPEL DE VUESTROS ESPACIOS

Cada itinerario hace varias paradas, algunas en la calle y otras delante de edificios concretos. Y siempre que es posible, la visita no se queda fuera: entra.

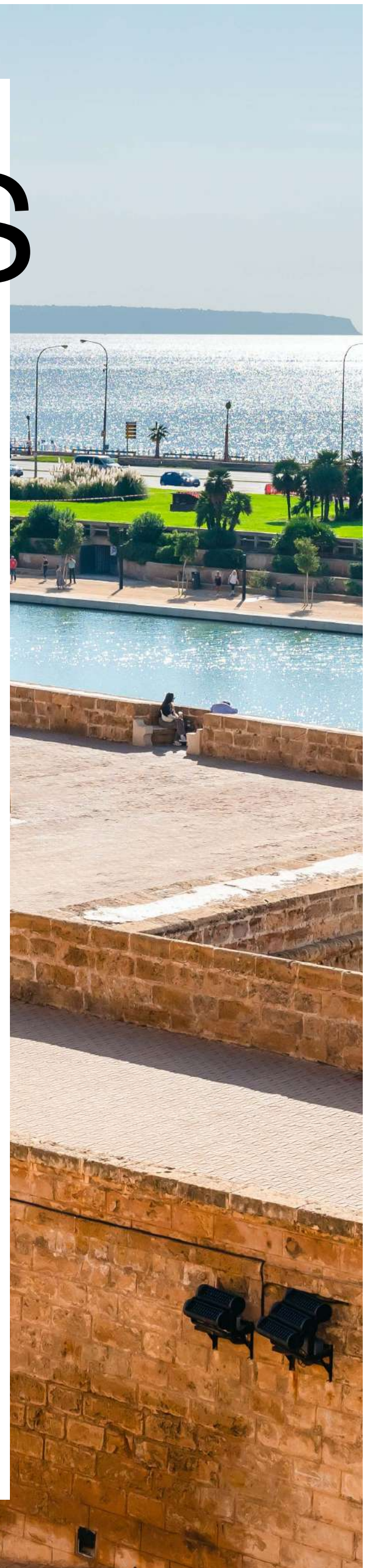
Mirar un edificio desde la calle es una cosa. Entrar y entender qué fue, es otra.

Qué os pedimos. Abrir el espacio al grupo durante un rato breve: el patio, la escalera, la sala que no se ve desde la calle, y la historia de cómo ese lugar ha llegado a ser lo que es hoy.

Qué no os pedimos. Ninguna producción. Ni catering, ni personal dedicado, ni cerrar espacios al público.

Cómo lo coordinamos. La Fundación acuerda con vosotros día, hora y recorrido, y ajusta el itinerario a vuestra operativa. El grupo llega siempre con el guía.

Qué ganáis. Las rutas se repiten todo el año: contacto continuado con público residente, y la historia de vuestro edificio explicada con rigor a personas que nunca habían entrado.



OTRAS COLABORACIONES

- Cine Ciutat
- Arxiu Casa Planas
- OpenHouse Palma
- Comercios Emblemáticos de Palma



CALENDARIO APROXIMADO

PERÍODO	HITO
16 de septiembre	Presentación del proyecto Envío del dossier informativo y de los formularios de participación
28 de septiembre — 02 de octubre	Os contactamos / trabajamos conjuntamente ideas de actividades y se resuelven las dudas
Semana del 12 de octubre	Recepción de propuestas
26 de octubre — 06 de noviembre	Preparación final y publicación del programa
09 de noviembre	Inicio de la campaña

*Los resultados se compartirán con todos los establecimientos participantes a través de un informe final que servirá de base para la edición siguiente.

UN PROYECTO CON CONTINUIDAD

La primera edición es el punto de partida de un proyecto con voluntad de continuidad anual. Formar parte de esta primera edición significa contribuir a definir su tono, su forma y su alcance, y posicionar vuestro establecimiento como uno de los agentes de referencia de una iniciativa que queremos que dure años.





CONTACTO

Fundación Turismo Palma 365
C/ Socors, 22 07002 Palma

971225986

palmainfo@palma.es

